



Κοτσολάκη Αγγελική  
Τσόκα Ιωάννα  
Business School

# MC Finest

**Κατά το ....**



# Ομάδες εργασίας MC Finest

## **Στόχοι**

- Κινητοποίηση
- Εργασιακές ικανότητες – Business issues
- Ήθος
- Ομαδικότητα
- Δημιουργικότητα
- Επίλυση προβλημάτων
- Ενίσχυση CV των φοιτητών
- Επιβράβευση

# Ομάδες εργασίας MC Finest

- Φορείς καινοτομίας
- Extra projects
- Εξειδικευμένες εργασίες
- **If possible...**
- **...as close to business real reality as possible!**

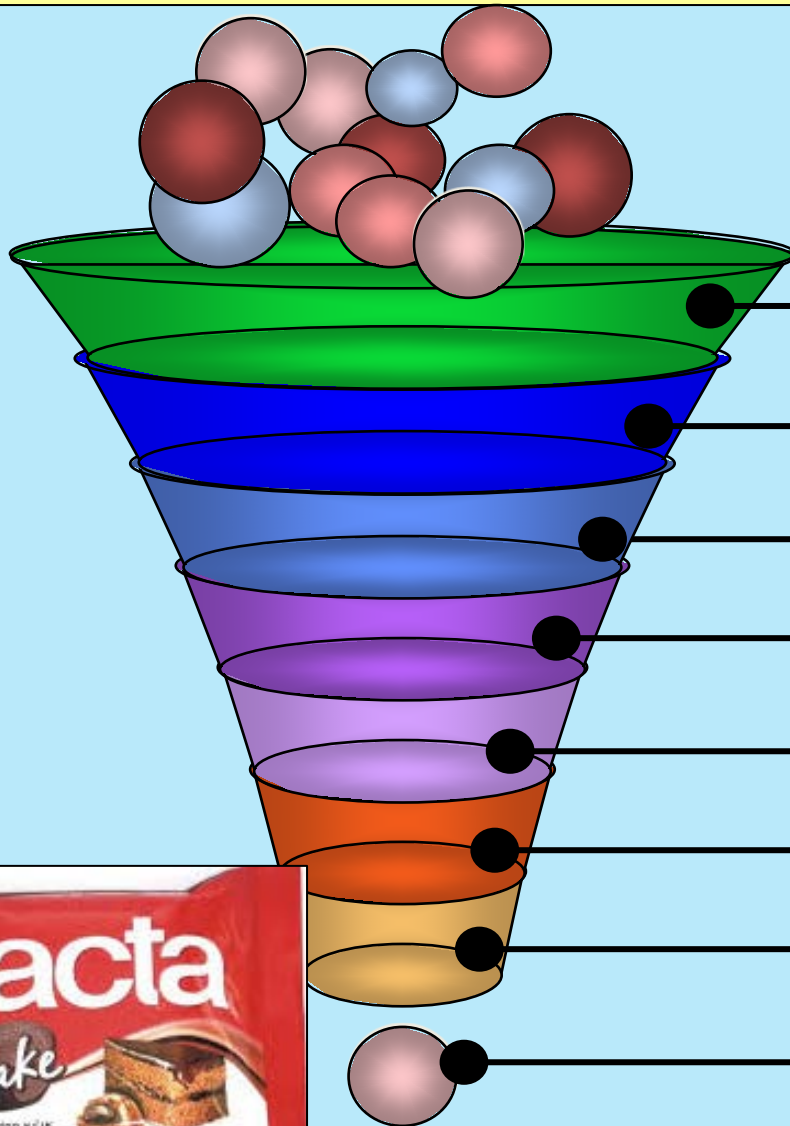


# **Ιδέες – Προτάσεις & Παραδείγματα**



# i.e. a New Products Lab

**Προϊόντα ειδικά  
για το νεανικό κοινό!**



New-Product Strategy

Idea Generation

Idea Screening

Business Analysis

Idea Research

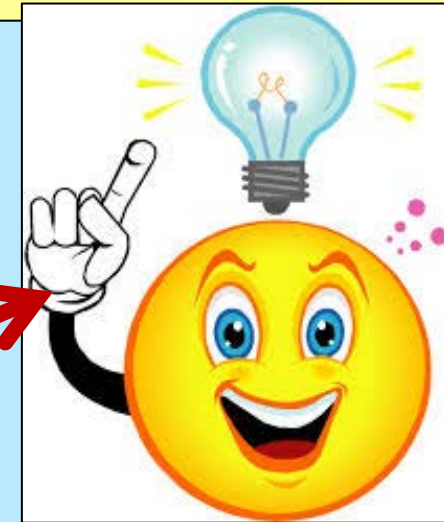
Product Development

Test Marketing

New Product



# New Products Lab



# New Products Lab



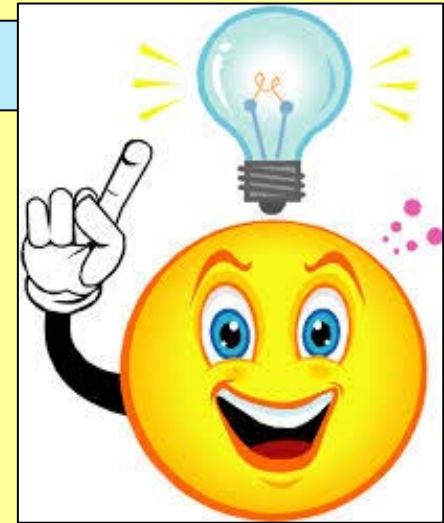
Innovation, 1'20''

<http://www.youtube.com/watch?v=5Uh1KxcpWz0>

# New Products Lab

Η δημιουργία **Νέων Προϊόντων**  
είναι μια διαδικασία

- Στρατηγικής φύσεως
- Πολύπλευρη – πολλοί παράγοντες
- Δημιουργική & ενδιαφέρουσα
- «Επικίνδυνη»
- Ποσοστό αποτυχίας **95%**



New Coke 1985





Taste, delight, Italian way of cooking

# Defining Innovation

- New to World

- New to Company

- New to Segment



# New Products Lab

- A new App?
- **Ειδικά για φοιτητές?**



ι.ε. Διαφημιστικό spot



# ι.ε. Διαφημιστικό spot

- Στρατηγική - μήνυμα
- Σενάριο 30''
- Story Board
- Slogan
- Decoupage – χώροι etc
- Σκηνοθεσία
- Μουσική
- Casting
- Fitting
- Γύρισμα



Γενικά, δημιουργία **video** με κάποια αφορμή που ταιριάζει στο κάθε μάθημα



Γενικά, δημιουργία **video** με κάποια αφορμή που ταιριάζει στο κάθε μάθημα



Η Ιωάννα Τσόκα

σε δραματικό θρίλερ...

•2007 – Μάθημα **ΗΓΕΣΙΑ**

•**MBA Πανεπιστήμιο Πειραιά**

Τίτλος: Άλλος ένας  
Χαρισματικός  
Ηγέτης  
δολοφονείται!

Γενικά, δημιουργία **video** με κάποια αφορμή που ταιριάζει στο κάθε μάθημα



Η Αγγελική Κοτσολάκη  
σε μαθήματα φλερτ ...

1994 – **Εταιρεία Nestle**

- Ετήσια Εμπορική Συνάντηση
- Λανσάρισμα σοκολάτας –  
**παστάκι YES**

**Τίτλος:** Τι κάνει  
ένας marketer για  
να πουλήσει ένα  
νέο του προϊόν!



# Φωτογράφιση – Έκθεση φωτογραφιών στα πλαίσια του μαθήματος



# Συνέντευξη κάποιου σημαντικού προσώπου που σχετίζεται με το μάθημα

- Π.χ. ο Κος Κουκουτάρης – ζύμη Alfa
- Π.χ. η Κα Ιωάννα Παπαδοπούλου
- Π.χ. ένας Διευθυντής καταστήματος Α/Β Βασιλόπουλος



# ι.ε. Ένα Θεατρικό Έργο



MC Drama Club

**ή στα πλαίσια ενός  
συγκεκριμένου μαθήματος,  
πχ Business Ethics**



Theatre

# ι.ε. Ένα Θεατρικό Έργο

- Σενάριο
- Διάλογοι
- Σκηνοθεσία
- Σκηνογραφία
- Casting κλπ



**Κύρος /ποιότητα MC**

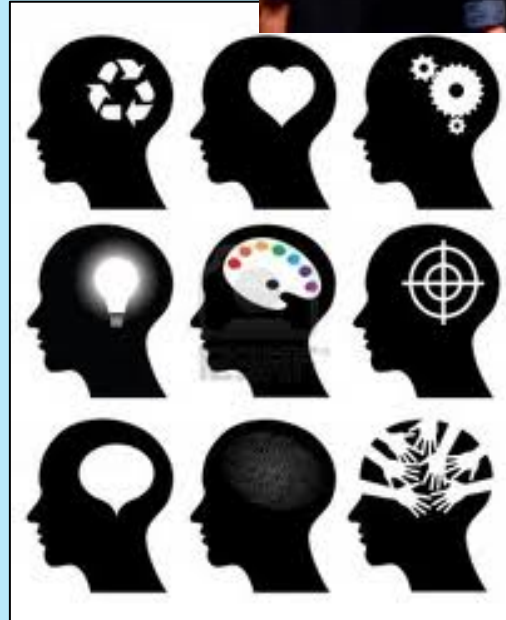


buzz : Επίσημη Παράσταση:  
Φοιτητές, Καθηγητές, Γονείς, YouTube

**Κάποιος επώνυμος για κράχτης?????**

i.e. a Debating Club

- i.e. Debating teams σε ένα μάθημα



MC  
Debate  
Society

# ι.ε. Ένα Site για Προβολή Τουρισμού

- Επιλογή Προορισμού
- Χρήση Zoomla
- Ανάπτυξη / Διαχείριση Περιεχομένου
- Προώθηση μέσω Social Media

- Συνεργασία με τοπικούς φορείς
- Επαφή με Ιστορία
- Επίσκεψη στον προορισμό
- Βίντεο φοιτητών για την Ελλάδα:  
<http://www.youtube.com/watch?v=w9bKe0KwEEA> (2'40'')



**Κοινωνικό Πρόσωπο MC**

# ι.ε. Ένα Έργο για ΜΚΟ

- Ανάπτυξη ικανοτήτων Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων
- Διοργάνωση Events
- Φιλανθρωπική Δράση – Εθελοντισμός
- Προστασία Περιβάλλοντος

- Συγκέντρωση Χρημάτων για ΜΚΟ
- Marketing Plan για ΜΚΟ
- Ανακύκλωση υλικών του Κολεγίου



**WWF** *for a living planet*



**Κοινωνικό Πρόσωπο ΜΚ**

# Ομάδες εργασίας MC Finest

## **Βήματα Υλοποίησης**

- Ανακοίνωση project
- Συνεργασία με συναδέλφους
- Δήλωση συμμετοχής φοιτητών
- Επιλογή φοιτητών / Interviews
- Χρονοδιάγραμμα
- Πόροι
- Επίβλεψη
- Επικοινωνία αποτ/των

How to  
make it  
happen?





Ποια είναι η ιδέα/ καινοτομία που μπορεί να **αναπτύξει** ή να **αναδείξει** τα προσόντα των φοιτητών σας?

