

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΖΗΤΕΙ Η ΑΓΟΡΑ

Μέσο: NAYTEMΠΟΡΙΚΗ

Ημ. Έκδοσης: . . . 31/3/2014 Ημ. Αποδελτίωσης: . . 31/3/2014

Σελίδα: 29

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



[Employability Week του Mediterranean College]

Δεξιότητες που ζητεί η αγορά

Σεμινάριο με επίκεντρο το νέο πακέτο δεξιοτήτων που απαιτούνται στην αγορά εργασίας και με εισηγητή τον Φώτη Βασιλείου, διευθυντή της White Space, διοργάνωσε το Mediterranean College.

Στο πλαίσιο της 4ης κατά σειρά Εβδομάδας Απασχολησιμότητας (Employability Week) το Mediterranean College διοργάνωσε σεμινάριο με θέμα «The end of candidate - The rise of social candidate», με εισηγητή τον Φώτη Βασιλείου, διευθυντή της εταιρείας White Space. Κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν τις μεταβαλλόμενες συνθήκες της σύγχρονης αγοράς εργασίας, οι οποίες καταργούν τις παραδοσιακές δεξιότητες που θεωρούνταν σημαντικές για τους υποψήφιους εργαζόμενους και τους ωθούν να ασχοληθούν με την ανάπτυξη ενός νέου πακέτου δεξιοτήτων που πλέον θεωρούνται απαραίτητες, όπως η επικοινωνία, η ευελιξία, η καινοτομική σκέψη και το ομαδικό πνεύμα. Αξίζει να αναφερθεί ότι οι παραπάνω δεξιότητες προέκυψαν ως απόρροια τόσο διεθνών μελετών όσο και της μακρόχρονης εμπειρίας του εισηγητή ως συμβούλου επικοινωνίας και διευθυντή μεγάλων εταιρειών. Πέρα, όμως, από το νέο πακέτο δεξιοτήτων που απαιτεί η αγορά εργασίας, αναλύθηκε και το γεγονός ότι οι νέοι υποψήφιοι οφείλουν να επικοινωνούν τις επαγγελματικές τους δεξιότητες μέσω των κατάλληλων καναλιών. Έτσι, στο δεύτερο μέρος του σεμιναρίου προβλήθηκε η αναγκαιότητα της χρήσης των social media ως εργαλεία κατά την αναζήτηση εργασίας, με ιδιαίτερη έμφαση στη χρησιμότητα του LinkedIn και της δημιουργίας ενός ελκυστικού επαγγελματικού προφίλ.

Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με συζήτηση μεταξύ του ομιλητή και των παρευρισκόμενων φοιτητών, από όλα τα επιστημονικά πεδία σπουδών: Διοίκηση Επιχειρήσεων, Πληροφορική, Μηχανική, Ψυχολογία και Παιδαγωγικά.

[SID:8574576]