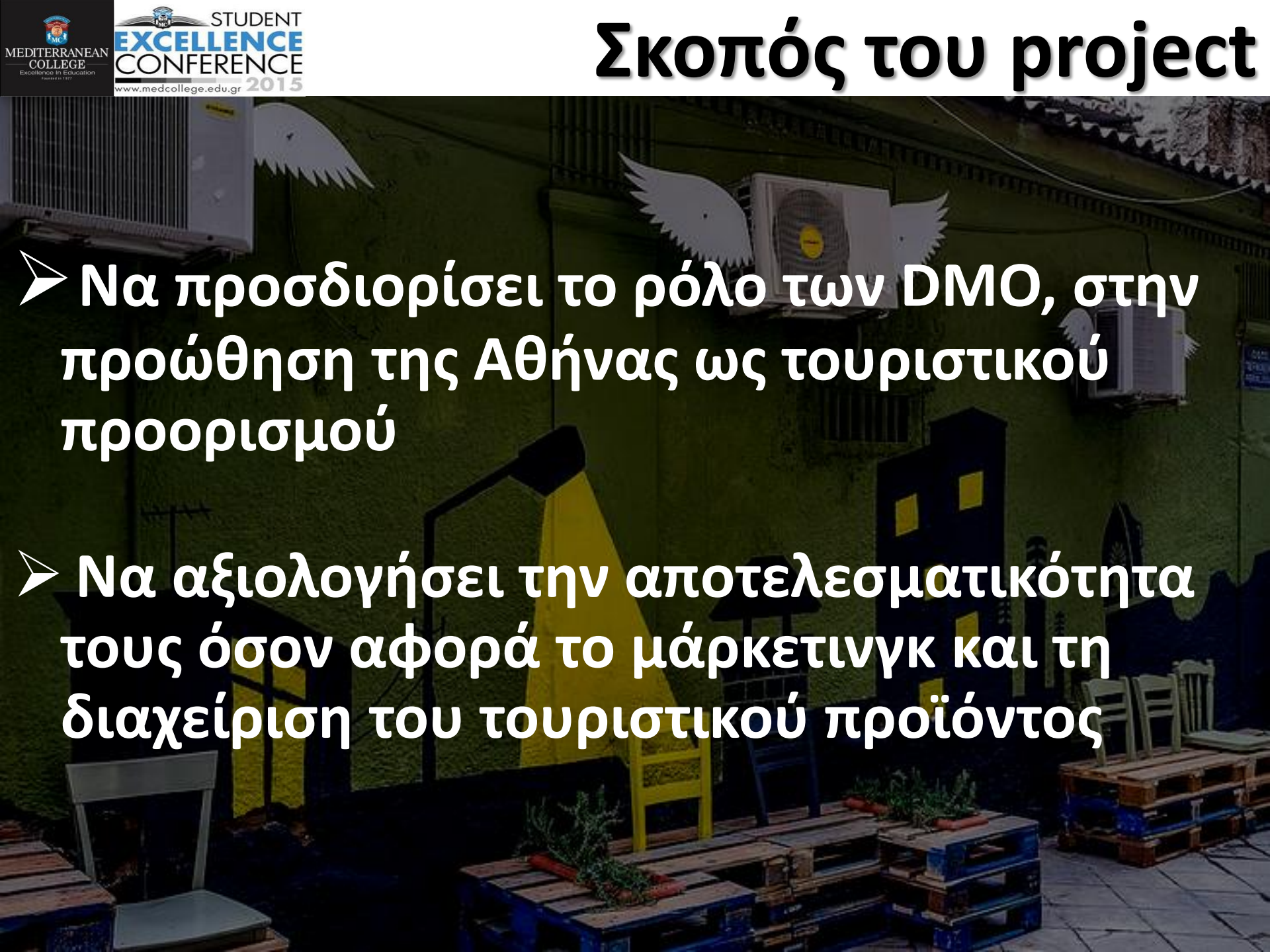


**Μια εμπειρική μελέτη της εικόνας της
πόλης & του ρόλου των τοπικών
«Φορέων Μάρκετινγκ Προορισμού»**

Αθήνα

Διεθνής Τουριστικός Προορισμός

Σκοπός του project

- 
- Να προσδιορίσει το ρόλο των DMO, στην προώθηση της Αθήνας ως τουριστικού προορισμού
 - Να αξιολογήσει την αποτελεσματικότητα τους όσον αφορά το μάρκετινγκ και τη διαχείριση του τουριστικού προϊόντος

Αντικείμενο της έρευνας

- Αναγνώριση των προωθητικών δραστηριοτήτων
- Καταγραφή της σημασίας του Μάρκετινγκ προορισμού
- Καταγραφή των απόψεων και του σχεδιασμού των υπεύθυνων στελεχών σε DMOs
- Παροχή νέων τάσεων & εξελίξεων στην τουριστική βιομηχανία
- Επισήμανση των προβλημάτων της πόλης και προτάσεις για βελτίωση

Συνεντεύξεις με στελέχη

- ☐ **ΕΡΩΤΗΣΗ 1:** Τι πιστεύετε για την δημοτικότητα της Ελλάδας, ως τουριστικός προορισμός ?
- ☐ **ΕΡΩΤΗΣΗ 2:** Τι πιστεύετε για την δημοτικότητα της Αθήνας, ως τουριστικός προορισμός ?
- ☐ **ΕΡΩΤΗΣΗ 3:** Τι έχετε κάνει ως Φορέας για την προβολή της Αθήνας ?
- ☐ **ΕΡΩΤΗΣΗ 4:** Γιατί πιστεύετε ότι η Αθήνα μπορεί στο μέλλον, να γίνει ένας κορυφαίος διεθνής προορισμός ?
- ☐ **ΕΡΩΤΗΣΗ 5:** Ποια είναι τα κύρια προβλήματα που αντιμετωπίζει η πόλη?
- ☐ **ΕΡΩΤΗΣΗ 6:** Τι ενέργειες έχετε πραγματοποιήσει για προώθηση της Αθήνας ?
- ☐ **ΕΡΩΤΗΣΗ 7:** Ποιες βελτιώσεις πρέπει να κάνετε, για να αυξήσετε την αποδοτικότητα σας?
- ☐ **ΕΡΩΤΗΣΗ 8:** Ποιος πιστεύετε ότι είναι ο ρόλος των DMO στον τουρισμό ?
- ☐ **ΕΡΩΤΗΣΗ 9:** Τι μάθατε από τις συνεργασίες με DMO άλλων χωρών ?
- ☐ **ΕΡΩΤΗΣΗ 10:** Destination Marketing, μπορεί να βοηθήσει στην ανάπτυξη ?

The background of the entire image is a close-up of Spider-Man's mask, showing the red and blue patterned fabric and the large, yellow, almond-shaped eyes with black outlines.

ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

**WITH GREAT
POWER
COMES GREAT
RESPONSIBILITY**

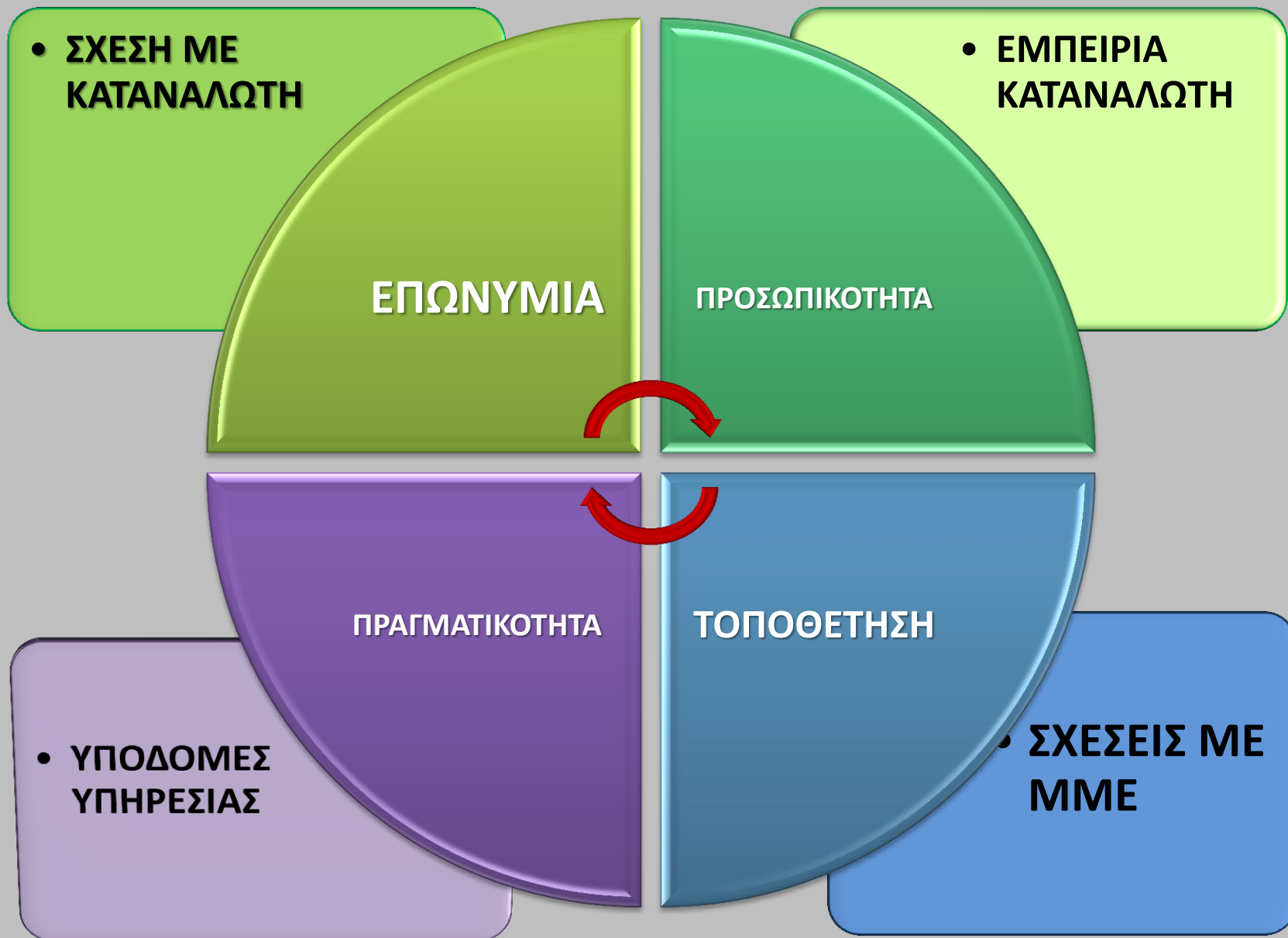
Κύριες υποχρεώσεις

- Ανάπτυξη διαδικτυακών στρατηγικών μάρκετινγκ
- Δημιουργία print υλικού υψηλής αισθητικής
- Συμμετοχή σε μεγάλες τουριστικές εκθέσεις
- Ανάπτυξη δικτύου συνεργιών

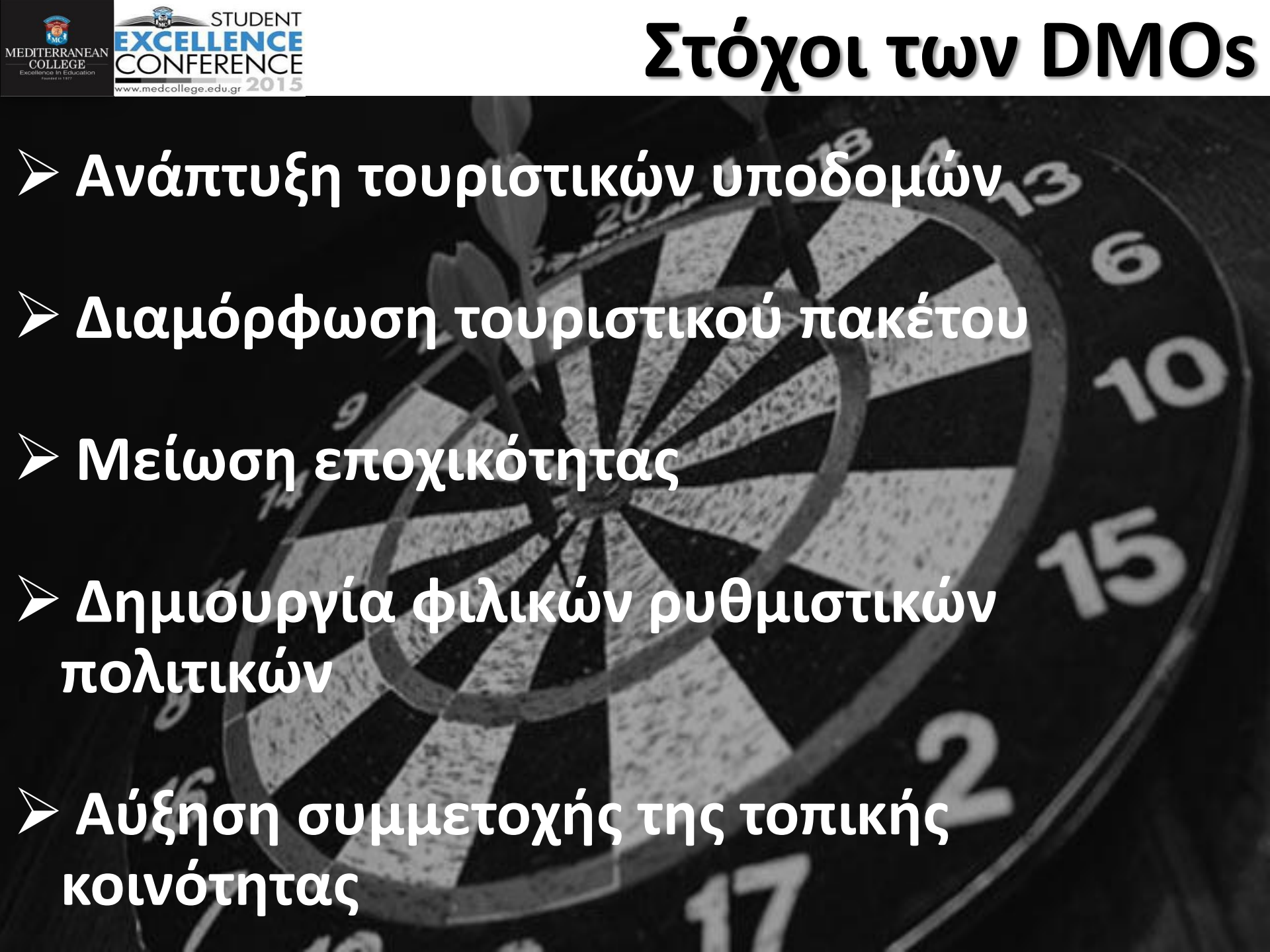
Η Δύναμη της Εικόνας



Επώνυμος προορισμός



Στόχοι των DMOs

- 
- **Ανάπτυξη τουριστικών υποδομών**
 - **Διαμόρφωση τουριστικού πακέτου**
 - **Μείωση εποχικότητας**
 - **Δημιουργία φιλικών ρυθμιστικών πολιτικών**
 - **Αύξηση συμμετοχής της τοπικής κοινότητας**

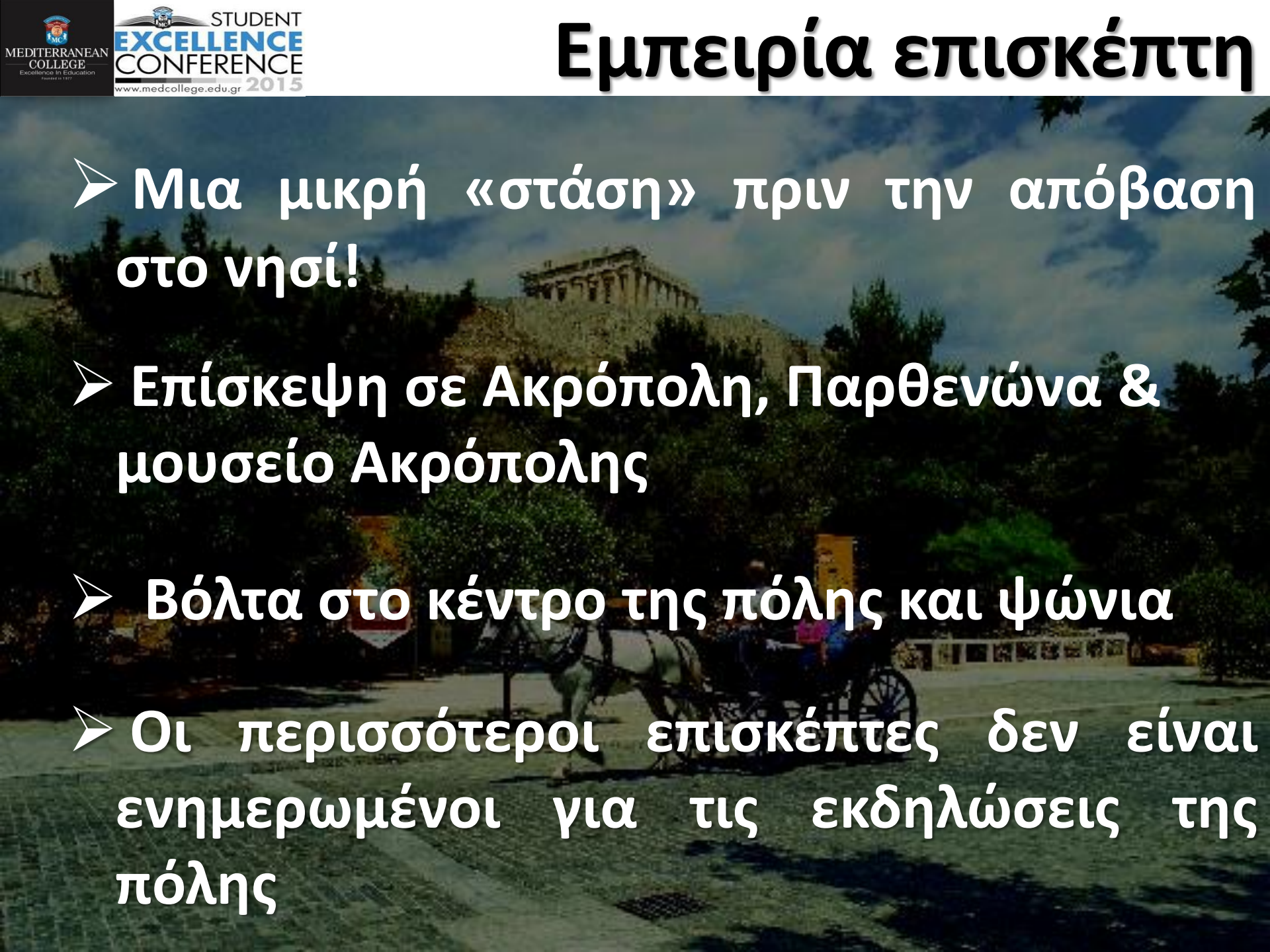
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΟΛΗΣ



Τοποθέτηση στην αγορά

- Όμορφα τοπία, καθαρές θάλασσες & ηλιοφάνεια
- Ιστορικά μνημεία και αρχαιολογικοί χώροι μεγάλης σημασίας
- Υψηλής αξίας πολιτισμικός τουρισμός
- Πρωτοβουλίες συνεδριακού τουρισμού

Εμπειρία επισκέπτη

- 
- Μια μικρή «στάση» πριν την απόβαση στο νησί!
 - Επίσκεψη σε Ακρόπολη, Παρθενώνα & μουσείο Ακρόπολης
 - Βόλτα στο κέντρο της πόλης και ψώνια
 - Οι περισσότεροι επισκέπτες δεν είναι ενημερωμένοι για τις εκδηλώσεις της πόλης

Τοπικοί φορείς



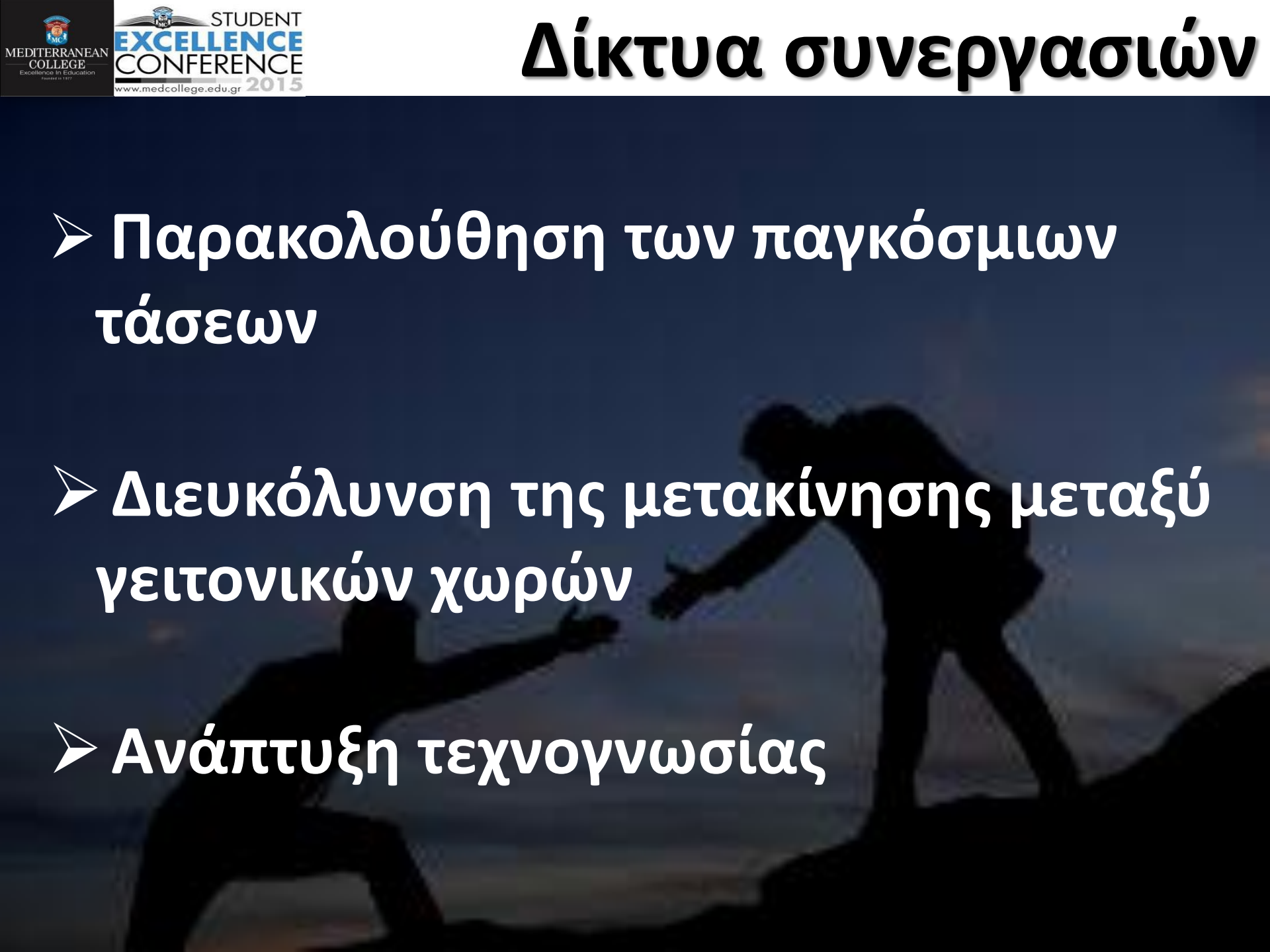
**CITY OF ATHENS
CONVENTION & VISITORS BUREAU**



E.B.E.A.
Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών
A.C.C.I.
Athens Chamber of Commerce & Industry



Δίκτυα συνεργασιών

- 
- Παρακολούθηση των παγκόσμιων τάσεων
 - Διευκόλυνση της μετακίνησης μεταξύ γειτονικών χωρών
 - Ανάπτυξη τεχνογνωσίας



ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Τι κάνουν οι DMOs

- 
- Δημιουργούν έντυπες εκδόσεις
 - Ενέργειες διαφήμισης & προβολής
 - Δημιουργία διαδικτυακών πυλών
 - Ανάπτυξη προγραμμάτων πιστότητας
 - Δημιουργία προωθητικών δώρων
 - Διεξαγωγή έρευνας μάρκετινγκ

Άνοιγμα νέων αγορών

- Προώθηση στις κυρίαρχες αγορές της Κίνας, Ρωσίας, Τουρκίας & Αμερικής
- Άνοιγμα νέων & ανερχόμενων αγορών σε Βραζιλία & Ινδία

Στρατηγικός σχεδιασμός

- 
- **Συμμετοχή** σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις
 - **B2B συναντήσεις** με εμπορικούς επισκέπτες & hosted buyers
 - **Διανομή** μεγάλου όγκου πληροφοριακού υλικού για τις τουριστικές υπηρεσίες της πόλης
 - **Καθιέρωση** διεθνών συνεργασιών

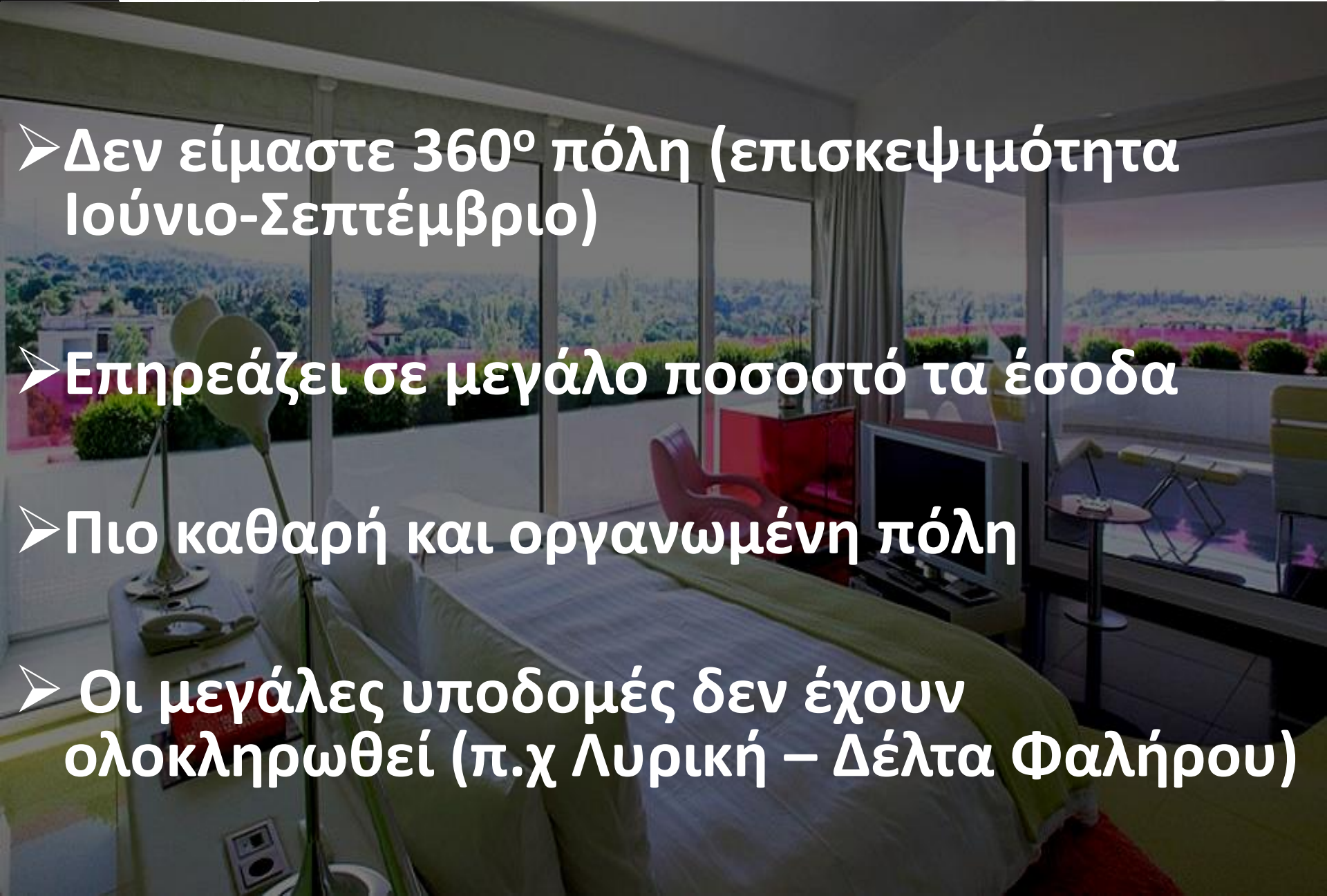
- **Καθιέρωση** ως κορυφαίο προορισμό Ε.Ε
- **Ενίσχυση** του Brand Name
- **Ανάπτυξη** στοχευόμενης επικοινωνίας
- **Συνεργασία** με tour operators, travel agents
- **Δημιουργία** πολυετούς στρατηγικής
- **Χορηγία** επιλεγμένων εκδηλώσεων
- **Προώθηση** εσωτερικού τουρισμού

ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

P.R.O.B.L.E.M.S.

- Στρεβλή αγορά – έλλειψη υγιούς ανταγωνισμού & κοινών κανόνων
- Πολύ υψηλή φορολόγηση
- Υψηλός ΦΠΑ (23%)

- 
- Περισσότερα ξενοδοχεία υψηλής ποιότητας
 - Βελτίωση μεταφορικού δικτύου
 - Σύνδεση πόλης με παραλιακό μέτωπο

- 
- Δεν είμαστε 360° πόλη (επισκεψιμότητα Ιούνιο-Σεπτέμβριο)
 - Επηρεάζει σε μεγάλο ποσοστό τα έσοδα
 - Πιο καθαρή και οργανωμένη πόλη
 - Οι μεγάλες υποδομές δεν έχουν ολοκληρωθεί (π.χ Λυρική – Δέλτα Φαλήρου)

A high-angle photograph of a person jumping into the ocean. The person is in mid-air, with their arms and legs spread out. The water is a deep blue-green color with visible ripples and waves. The overall tone is adventurous and energetic.

Jumping

to

CONCLUSIONS!

Αποτελέσματα έρευνας

- Οι DMOs γνωρίζουν το **στρατηγικό ρόλο** τους & έχουν καθιερώσει δυνατές και μακροχρόνιες σχέσεις με σημαντικούς φορείς του εξωτερικού
- **Οι συνεργασίες** επέτρεψαν στους τοπικούς DMOs να είναι ενημερωμένοι για τις παγκόσμιες τουριστικές τάσεις και ενίσχυσαν το σχεδιασμό της στρατηγικής τους

Ενδιαφερόμενα μέρη

- **Η προώθηση της Αθήνας** απαιτεί μια διαρκή & συντονισμένη προσπάθεια μεταξύ ιδιωτικού και δημόσιου τομέα
- **Κοινή επιδίωξη** η αύξηση της προστιθέμενης αξίας του τουριστικού προϊόντος για τις Επιχειρήσεις, Κράτος Κοινωνία



- Αλλαγές στη φορολόγηση εισοδήματος
- Μείωση του ΦΠΑ
- Εκμετάλλευση περιφερειακών αεροδρομίων
- Διαπραγμάτευση των χρεών των τουριστικών επιχειρήσεων



ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ [ΕΔΩ](#)

Academia.edu

ACCELERATING THE WORLD'S RESEARCH

Ερωτήσεις & Απαντήσεις

Email: s.langkos@emc.edu.gr

praise questions service
survey satisfaction
feed
feedback
opinion test
assessment review
clients content
back



Thank
you!