

**Αλέξανδρος Χρυσοχοΐδης (17/07/1991)**  
 Διεύθυνση: Οδός Κύπρου, Κηφισιά, Αθήνα, 14562  
 E-mail: alexandros.chryso@gmail.com  
 Κινητό: 6977261185

## ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

---

09/2014	<b>Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών</b> Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας <ul style="list-style-type: none"> <li>Μέσος Όρος Πτυχίου: 8,55 (Άριστα)</li> <li>Κατεύθυνση: Ποσοτικές Μέθοδοι στα Οικονομικά και Διοίκηση</li> </ul>	Αθήνα
09/2012 - 02/2013	<b>Hasselt University</b> Πρόγραμμα Erasmus	Hasselt, Belgium
06/2009	<b>Νέα Γενιά Ζηρίδη</b> Μέσος Όρος Απολυτηρίου Λυκείου: 19,2 (Άριστα)	Αθήνα

## ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

---

05/2016 - 12/2021	<b>Irini Mare Hotel</b> <b>Ξενοδοχείο (4*, 128 rooms, 12 room types)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Βοηθός Κρατήσεων (Back Office) για τις season 2016 - 2017</li> <li>Υπεύθυνος Κρατήσεων (Back Office) για τις season 2018 - 2021               <ul style="list-style-type: none"> <li>Διαχείριση της πώλησης και της διαθεσιμότητας των διαφόρων room types μέσω των συνεργαζόμενων καναλιών πώλησης του ξενοδοχείου (stop sales, allotment requests)</li> <li>Διαμόρφωση τιμολογιακής πολιτικής και ενεργειών marketing μέσω διαφόρων καναλιών (Website, OTA's, Tour Operators, Flash Sales) για την επίτευξη της επιθυμητής πληρότητας</li> <li>Διαχείριση room allocation με βάση το booked room type, τα σχετικά wishes και τα on-spot παράπονα των πελατών</li> <li>Στήσιμο και διαχείριση της online παρουσίας και πώλησης μέσω Website και OTA's (Channel Manager System, Booking Engine System, OTA's Extranets) που οδήγησε σε σημαντική αύξηση των direct και online κρατήσεων</li> <li>Οργάνωση της διαδικασίας πληρωμής των direct και online πελατών</li> <li>Έλεγχος ορθής τιμολόγησης κρατήσεων και έκδοση σχετικού παραστατικού (απόδειξης/τιμολογίου)</li> <li>Reporting: Booked Room Nights per Channel &amp; per Room Type, Revenue per Channel &amp; per Room Type, Average Rate per Channel &amp; per Room Type, Overbooked (Internally) Room Nights per Room Type κ.α.</li> </ul> </li> </ul>	Αγία Γαλήνη, Κρήτη
-------------------	---	--------------------

- Παρακολούθηση και έλεγχος κατάταξης του ξενοδοχειακού Website στα οργανικά αποτελέσματα της Google για μια σειρά από σχετικά searches και keywords και σχετική επικοινωνία με εξωτερικό συνεργάτη για την πορεία του SEO (Search Engine Optimization)

10/2015 - 04/2016	<b>Cretan Holidays</b> <b>Τουριστικό Γραφείο</b>	Ηράκλειο, Κρήτη
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ενημέρωση Βάσης Δεδομένων Συστήματος ERP</li> </ul>	
11/2014 - 08/2015	<b>Ελληνικός Στρατός</b>	Λήμνος
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ειδικότητα: Χειριστής Μέσων Επιτήρησης (Ραντάρ)</li> </ul>	
03/2014 - 06/2014	<b>Convert Group</b> <b>Συμβουλευτική εταιρεία σε θέματα e-commerce</b>	Αθήνα
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συμμετοχή σε έρευνα για τα 100 μεγαλύτερα e-shops της Ελλάδας και τις πρακτικές τους</li> <li>• Συμμετοχή σε μελέτη για την επέκταση ελληνικού online φαρμακείου στο εξωτερικό</li> </ul>	
06/2013 - 09/2013	<b>Deco Club</b> <b>Κατάστημα Εμπορίας Επίπλων</b>	Αθήνα
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ενασχόληση με θέματα πώλησης και τιμολογιακής πολιτικής</li> </ul>	

## ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

---

- Αγγλικά: Proficiency, παρακολούθηση ακαδημαϊκών διαλέξεων και καθημερινή χρήση σε εργασιακό περιβάλλον του τουριστικού κλάδου
- Χρήση Η/Υ [Microsoft Office, Εφαρμογές Windows/Internet, Hotel PMS (Protel), Channel Manager (YieldPlanet), Hotel Booking Engine (BookOnlineNow), OTA's Extranets (Booking.com, Expedia, TripAdvisor) κ.α.]
- Οργάνωση και συντονισμός των παραμέτρων που σχετίζονται με την ομαλή και αποτελεσματική λειτουργία του τμήματος κρατήσεων ξενοδοχείου

## ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

---

- Στρατιωτική θητεία εκπληρωμένη
- Παρακολούθηση τουριστικών εκθέσεων (HoReCa, Xenia)
- Ενδιαφέροντα: Αθλητισμός, Κινηματογράφος, Ταξίδια